

Інформація про результати обговорення освітньої програми

«Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкголдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (роботодавець, здобувач, випускник, представник академічної спільноти та інші)	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи/навчання, посада	Форма надання пропозиції
1	Зміни до ОК 25: замість навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань» ввести навчальну дисципліну «Менеджмент» (без зміни обсягу освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, форми підсумкового контролю, семестру, в якому реалізується освітній компонент, обсягу роботи студентів та розподілу годин за курсами і семестрами) та закріпити викладання навчальної дисципліни за кафедрою 75, у зв'язку з необхідністю підготовки здобувачів до єдиного фахового вступного випробування, частина питань у якому відноситься до галузі знань «Управління та адміністрування», а саме дисципліни «Менеджмент»	Враховано у розділі 2, пункти 2.1 та 2.2	представник академічної спільноти	Борисенко Олена Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу	Протокол кафедри № 3 від 2.02.2024 р.

2	Зміни до пункту 2.4. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми шляхом додавання зв'язків з ОК 25 «Менеджмент»: ОК 23 «Маркетинг інновацій» враховуючи вплив сучасних інновацій на процеси прийняття рішень маркетологами; ОК 38 «Маркетинг в авіації» для врахування особливостей управління авіаційної складової в маркетингу; ОК 39 «Соціально-відповідальний маркетинг» для врахування методів менеджменту в практику управління соціально-відповідальним маркетингом	Враховано у розділі 2, пункт 2.4	представник академічної спільноти	Радченко Ганна Анатоліївна	Доцент кафедри маркетингу	Протокол кафедри № 3 від 2.02.2024 р.
3	Зміни до таблиці 4. «Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми» за рахунок розширення відповідності ОК 25 «Менеджмент» фаховій компетентності ФК 18 в редакції, яка враховує здатність використовувати інструментарій для обґрунтування рішень щодо функціонування та ефективного управління підприємствами.	Враховано у розділі 4	представник академічної спільноти	Князева Тетяна В'ячеславівна	Професор кафедри маркетингу	Протокол кафедри № 3 від 2.02.2024 р.
4	Зміни до таблиці 5. «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми» шляхом розширення відповідності ОК 25 «Менеджмент» програмним результатам навчання ПРН 24 в редакції, яка враховує забезпечення оволодіння методами управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємств споживчого і промислового ринків, обґрунтування управлінських та господарсько-фінансових рішень на основі використання методів і інструментів менеджменту	Враховано у розділі 5	представник академічної спільноти	Полоус Ольга Вікторівна	Професор кафедри маркетингу	Протокол кафедри № 3 від 2.02.2024 р.
	ФК18 скорегувати в новій редакції, а саме «Здатність обирати та використовувати	Враховано у розділі 6	Гарант ОПП	Сібрук Віктор Леонідович	Доцент кафедри	Протокол кафедри

<p>інноваційні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо функціонування та ефективного управління підприємствами, розуміти особливості сучасної світової і національної економіки обґрунтовувати напрями соціальної, внутрішньої та зовнішньоекономічної політики держави та набути цілісного світогляду в розумінні глобальних процесів, що розкривають закономірності подальших трансформаційних зрушень та дають змогу приймати своєчасні, ефективні маркетингові рішення», яка враховує здатність використовувати інструментарій для успішного виконання завдань щодо функціонування та ефективного управління підприємствами.</p>				<p>маркетингу</p>	<p>№ 3 від 2.02.2024 р.</p>
<p>ПРН24 скорегувати в новій редакції, а саме «Володіти інноваційними методами збору, аналізу, прогнозування та управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємств споживчого і промислового ринків, обґрунтовувати управлінські та господарсько-фінансові рішення на основі використання методів і інструментів менеджменту, обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств», яка враховує забезпечення оволодінням інструментами та методами управління підприємствами споживчого і промислового ринків.</p>	<p>Враховано у розділі 6</p>	<p>Гарант ОПП</p>	<p>Сібрук Віктор Леонідович</p>	<p>Доцент кафедри маркетингу</p>	<p>Протокол кафедри № 3 від 2.02.2024 р.</p>

Гарант освітньої програми



Віктор СІБРУК